

# TIPS VOOR DE EVENT ORGANISATOR!

VANUIT ERVARINGEN VAN FOTOGRAFEN

**Bent u Event Organisator? Mogen we u dan enkele tips geven? Doe er uw voordeel mee... Deze tips blijven ook van toepassing voor de ervaren event organisator!**

Sommige van de foto's op deze pagina zijn voorbeelden van hoe het NIET moet... U kunt op de beelden klikken om ze groter te bekijken.

- **Zet je sprekers niet in het licht van de beamer.** Klinkt logisch, maar je moest eens weten hoe vaak dit gebeurt! Kijk voor het programma begint, samen met je sprekers (!), waar ze wel en niet kunnen staan. Het is niet alleen niet bevorderlijk voor de foto's als de spreker zijn eigen tekst over zijn voorhoofd heeft staan — het leidt je publiek ook af.  
*Ik begin met deze tip, omdat in onze ogen de meest gemaakte fout is tijdens zakelijke events!!!!*
- **Geef je spreker een scherm voor hem**, zodat hij zich niet om hoeft te draaien om te kijken wat er nu op het grote scherm staat. Zo vaak zie ik dat de spreker de helft van de tijd met zijn rug naar het publiek staat, om er zeker van te zijn dat hij op de juiste plek in zijn presentatie is. Nog een tip: laat de spreker van tevoren zien dat hij volledig kan vertrouwen op het scherm voor hem! Sommige sprekers durven, in de nervositeit van het moment, toch niet op dat scherm te vertrouwen.
- **Geef van tevoren door welke fotomomenten er in het programma zitten!** Wil je persfoto's versturen? Is er een uitreiking, overhandiging, winnaar, etc? Stel de fotograaf hiervan op de hoogte, zodat hij het moment niet mist!  
Een goed voorbeeld is confetti! Op de één of andere manier vergeten opdrachtgevers het altijd te melden als er confetti de lucht in geschoten gaat worden. Dat moment duurt maar heel kort, dus als je als fotograaf dat niet weet, dan mis je het moment.
- **Geef de fotomomenten vorm!** Een uitreiking is niet alleen een kwestie van een hand en een kus, maar ook van positioneren. Waar gebeurt dit op het podium? Wie staat waar? Wie staan erom heen? Welk logo moet erachter in beeld? Zo vaak dat men niet verder komt dan 'dan geeft de directeur de cheque aan zo-en-zo' — en dat op het moment zelf dit afgeraffeld wordt; het geheel slecht zichtbaar is voor het publiek en de fotograaf. Speciale momenten moet je vormgeven en even oefenen met de betrokkenen!
- **Groepsportretten vragen even speciale zorg!** Regelmatig worden we gevraagd om ook even een groepsfoto te maken van 'de directie' of 'de organisatie van het evenement'. Leuk natuurlijk en dit doen we graag! Maar...
  - direct na het evenement denkt iedereen aan de borrel en de mensen die ze nog willen spreken
  - een goede groepsfoto vraagt even om wat concentratie en organisatie: de juiste mensen moeten er zijn en op de juiste plek staan.
  - Vaak wil je ook de sfeer van het evenement of het juiste beeld op het scherm. Hier moet de techniek even meewerken!
- **Bespreek van tevoren met de fotograaf wat je met de foto's wilt doen!** Alles mag, maar het helpt ons om te weten aan wat voor beelden je specifieke behoefte hebt. Het is voor ons als fotografen wel eens verrassend dat een event wordt georganiseerd om een boodschap te communiceren, via sociale media, websites, nieuwsbrieven en persberichten. Je zou dan denken dat er speciale aandacht wordt gegeven aan de instructies voor de fotograaf, maar de realiteit is dat de fotograaf de opdracht krijgt 'maak maar een mooie sfeerreportage' en verder niks. Dan maak je jezelf wel erg afhankelijk van wat de fotograaf toevallig wel of niet ziet.

- **Wijs binnen de organisatie één persoon aan die de fotograaf aanstuurt.** Soms krijgen we tegenstrijdige instructies uit verschillende richtingen. Dat levert niet altijd het beeld op dat u misschien wil.
- **Laat de fotograaf niet 'los' op je event, maar werk met hem samen!** Niemand bekijkt je evenement zo goed als je fotograaf. Je gasten zien alleen wat zij moeten zien. Je opdrachtgever ziet alleen of zijn boodschap goed overkomt. Maar de fotograaf ziet ALLES. Hij (of zij) is letterlijk de meest onbevooroordeelde persoon op je hele event! Hij loopt tussen je publiek terwijl jij achter de coulissen bezig bent. Hij kijkt de hele tijd. Werk dus met hem samen. Vraag zijn input. En als hij iets ziet en je even aan je mouw trekt, wimpel hem niet af. Grote kans dat hij iets heeft gezien wat voor jou van belang is! Je fotograaf is iemand die meedenkt en constructief wil bijdragen aan je evenement.
- **Voorkom dat uw gasten zich onzeker voelen over de aanwezigheid van een fotograaf!** Het helpt al enorm als uw *Master of ceremony* of *Dagvoorzitter* aan het begin van de dag melding maakt van de aanwezigheid van een fotograaf. Dat kan op ludieke wijze: *"Dames en heren, er is vandaag ook een professioneel fotograaf aanwezig. Zwaai even. Zij fotografeert voor de organisatie. U hoeft dus niet bang te zijn dat u uzelf morgen terugvindt op de voorpagina van de Telegraaf. U kunt trouwens na afloop van het evenement de foto's terugvinden op die en die locatie...."* Als je het zo aanpakt is iedereen gerustgesteld en werken mensen graag mee aan het maken van een leuke foto.
- **Ga in zee met een professionele fotograaf die veel ervaring heeft met het fotograferen van events.** Elke fotograaf zegt 'ja' op de vraag of ze ook een event kunnen fotograferen. De realiteit is echter dat de lichtomstandigheden tijdens evenementen vaak donker zijn. Het vraagt om de juiste apparatuur en vaardigheid om daar goed mee om te gaan! Lang niet alle fotografen hebben die apparatuur en vaardigheden.
- **Kies een fotograaf die de sfeer er niet uit flits!** De manier waarop de meeste fotografen omgaan met uitdagende lichtomstandigheden is door de flits op de camera te zetten en dan maar te gaan flitsen. Resultaat: zware slagschaduw, rode ogen, glimmende huid, en weg sfeer! Een professionele event-fotograaf zal zeker ook gebruik maken van flits, maar alleen heel subtiel (zonder dat u er last van heeft!), en op zo'n manier dat de kleur en sfeer van uw event sterk terugkomt in de foto's!
- **Bent u ongerust over privacy, of hoe uw gasten op de aanwezigheid van een fotograaf gaan reageren?**  
Hier is één tip die ik erg charmant vind: plaats bij de registratie/welkom balie een bordje dat er gefotografeerd wordt, en dat mensen het kunnen aangeven als ze liever niet op de foto gaan.